



Toolbox voor een sociaal verantwoorde keten: de case voor sociaal verantwoord geproduceerd textiel – VVSG en Stad Gent

Leen Van der Meeren



- FASE 1: Analyse aankopen textiel/kledij institutionele aankopers
- FASE 2: Analyse markt duurzame werkkledij + haalbare aanpak ifv stimuleren van de markt
- FASE 3: Formuleren haalbare bestekcriteria (monitoring, remediëring, sanctioneren)

3 tendensen bij aankopers

Verklaring op eer

- Naleving IAO conventies
- Handtekening volstaat
- Geen controle tijdens de uitvoering van het contract

WSE clause

- Verplichte vragenlijst
- Analyse van de risico's in de keten
- Opvolging en controle (audit)
- Sancties mogelijk

Ad hoc

- Gunningscriteria: duurzame ontwikkeling, sociale voorwaarden
- Moeilijkheid: objectieve evaluatie criteria
- Geen opvolging tijdens de uitvoering van het contract

7 uitdagingen voor de markt

1. 'Duurzaam ketenbeheer' en 'sociale overwegingen in de keten' zijn vrij nieuw voor de sector
2. MVO is een vaag begrip. De focus ligt doorgaans meer op het ecologische dan het sociale aspect
3. Transparantie in de volledige keten is een grote uitdaging voor de markt
4. Aankopers hebben een contractuele band met hun directe leverancier, niet meteen met de producent
5. De veelheid aan labels en certificaten veroorzaakt verwarring. De meest gekende labels zijn Oekotex en Gots. Ook de bestaande verificatiesystemen zijn onvoldoende gekend
6. De perceptie leeft dat duurzame kledij duurder is. Wat doorgaans blijkt te kloppen voor biologisch en fairtrade textiel
7. Confectie op maat biedt de meeste garantie op duurzaamheid, de productie daarvan situeert zich voornamelijk in Europa of in de Maghreb

Toolbox: maturiteitsmodel

