




BEST PRACTICE SHEET

DUURZAME AANKOPEN



Plaatsing, onderhoud en huur van duurzame digitale informatieborden

MANAGEMENT

-  Ecologisch
-  Circulair
-  Sociaal

De gemeente Rotselaar is de eerste gemeente in België die besloot om gebruik te maken van circulaire ledschermen. Veel elektronische producten kunnen namelijk langer meegaan, op voorwaarde dat het design dit toelaat. Door voor een upgradebaar product te kiezen, heeft de gemeente de mogelijkheid om de schermen na zes jaar te moderniseren zonder een nieuw product aan te kopen.



Bron: Q-Lite

LEES MEER OP DE VOLGENDE BLADZIJDEN



Een project van:



CONTACT

Joris Peeters
joris.peeters@rotselaar.be



Door voor een DaaS-constructie met upgradebaar product te kiezen kunnen wij na zes jaar qua uitstraling eigenlijk een nieuw/beter scherm gebruiken, maar dit zonder een volledig nieuw scherm te laten produceren”

Joris Peeters – Communicatieverantwoordelijke gemeente Rotselaar

De gemeente Rotselaar is de eerste gemeente in België die besloot om gebruik te maken van circulaire ledschermen. Veel elektronische producten kunnen namelijk langer meegaan, op voorwaarde dat het design dit toelaat. Door voor een upgradebaar product te kiezen, heeft de gemeente de mogelijkheid om de schermen na zes jaar te moderniseren zonder een nieuw product aan te kopen.

Met het display as-a-servicemodel zijn de kosten tevens makkelijk te voorspellen door een vaste prijs per maand te betalen én wordt het lokaal bestuur vrijgesteld van onderhoud en herstel. De gemeente moet bijkomend niet meer instaan voor het afvalmanagement op het einde van de gebruiksduur.

Het display gebruikt door de gemeente is modulair opgebouwd. Het product is daardoor makkelijk in elkaar te schroeven/te klikken en kan eenvoudig gededemonteerd worden aan het einde van zijn gebruikstermijn. De leverancier blijft eigenaar van het toestel. Hij zorgt ervoor dat op het einde van de levensduur het display en/of de onderdelen hergebruikt of gerecycleerd worden.

1. Behoeftebepaling

Door voorafgaandelijk intern overleg met de betrokken partijen werd de behoefte van de gemeente nauwkeurig bepaald. Het lokaal bestuur wenste de huidige installatie van twee ledschermen te vervangen en uit te breiden met een derde scherm.

De infoschermen worden ingezet in de communicatiemix van de gemeente Rotselaar. De schermen staan langs drukke verkeersassen en verbindingswegen zodat met korte push-boodschappen inwoners en bezoekers kunnen bereikt worden en dit aanvullend op de klassieke communicatiekanalen.

2. Doelstelling

Gebaseerd op de eerdere ervaringen met de aankoop van ledschermen werden volgende doelstellingen naar voor geschoven:

- een lange levensduur door te kiezen voor een duurzaam en kwalitatief product;
- een transparant kostenmodel zonder grote onverwachte kosten door defecten of herstellkosten;
- een betrouwbare onderhoudsservice;
- een garantie dat de toestellen teruggenomen worden en er een duurzame oplossing bij einde van het leven voorzien wordt.

3. Marktonderzoek en-dialoog

Verschillende aanbieders werden uitgenodigd om mogelijke oplossingen te bespreken uit de disciplines aankoop, leasing en display as-a-service. Op die manier bracht de gemeente tal van mogelijkheden in kaart en bleek de as-a-service optie de meest ideale oplossing. In deze optie zijn de jaarlijkse vergoeding, installatie, service, demontage en elektriciteit inbegrepen. Bovendien heeft het as-a-service systeem nog andere voordelen ten aanzien van de klassieke oplossingen op de markt: het display kan tijdens de gebruikstermijn geüpgraded worden wat voor de gemeente ook de garantie biedt op een lange levensduur. Verder heeft de gemeente bij deze keuze geen enkele verantwoordelijkheid over defecten of problemen aangezien de leverancier de eigenaar blijft van het display.

4. Criteria

Gunningscriteria:

De levensduur was één van de belangrijkste criteria bij de gunning van het dossier. De inschrijver werd gevraagd om een voorstel op lange termijn te doen: op welke manier kunnen de ledschermen zo lang mogelijk meegaan?

De focus op kwaliteit, lange levensduur en weinig tot geen herstel- en onderhoudsplichten waren de beslissende factoren.

5. Resultaten

Het display as-a-service contract is afgesloten voor een periode van zes jaar. Na afloop van deze periode heeft de gemeente Rotselaar de optie om het contract voor een nieuwe periode van 6 jaar te verlengen waarbij de aanbieder meteen een upgrade van de ledprinten uitvoert zodat de doorheen de tijd verminderde resolutie opnieuw toeneemt. Alle overige onderdelen blijven bij deze update behouden. Na afloop van de contractperiode van zes of twaalf jaar staat de aanbieder in voor de demontage, recyclage en hergebruik van de complete installatie. Dankzij de duurzame opbouw van de schermen kan de aanbieder deze opnieuw inzetten bij een andere klant.

6. Geleerde lessen

Via deze aanbesteding leerde gemeente Rotselaar nieuwe contractvormen kennen zoals as-a-service waarbij ze voor de eerste keer afstapten van het traditionele concept van 'eigenaarschap' en bewust kozen voor 'gebruik' i.p.v. 'eigendom'.

Toegang krijgen tot de meest innovatieve en energie-efficiënte technieken kan leiden tot aanzienlijke kostenbesparingen op het vlak van energieverbruik.

Het gebruik van elektronische installaties kan aanzienlijk verlengd worden door in de ontwerp-fase reeds rekening te houden met upgradebaarheid en herbruikbaarheid. De resolutie van ledschermen evolueert voortdurend, maar dankzij een upgrade kan het scherm binnen enkele jaren weer voldoen aan de moderne normen zonder een volledig nieuw scherm te produceren.

7. Budget van de opdracht

XXXXX



Meer sheets zoals deze vind je op:
www.gidsvoorduurzameaankopen.be

