

Vooruitzichten voor de duurzame OO's in de nieuwe aankoopstrategie van de federale overheid

Conferentie "Duurzame en Verantwoorde aankopen in België: uitdagingen en trends in 2017"

Waldo Van den Broeck

BOSA.be

Kernboodschap: federaal aankoopproces verloopt niet optimaal maar aanpassing biedt een opportuniteit tot aanzienlijke winsten

As Is

- Gedecentraliseerd aankoopmodel:
 - Gebrek aan visibiliteit en vertrouwen tussen FODs
 - Inefficiënte sturing gemeenschappelijke aankopen
 - 5% gemeenschappelijke aankopen (IT:30%, DK: 15%)
 - OPZB: gemiddeld 2 offertes

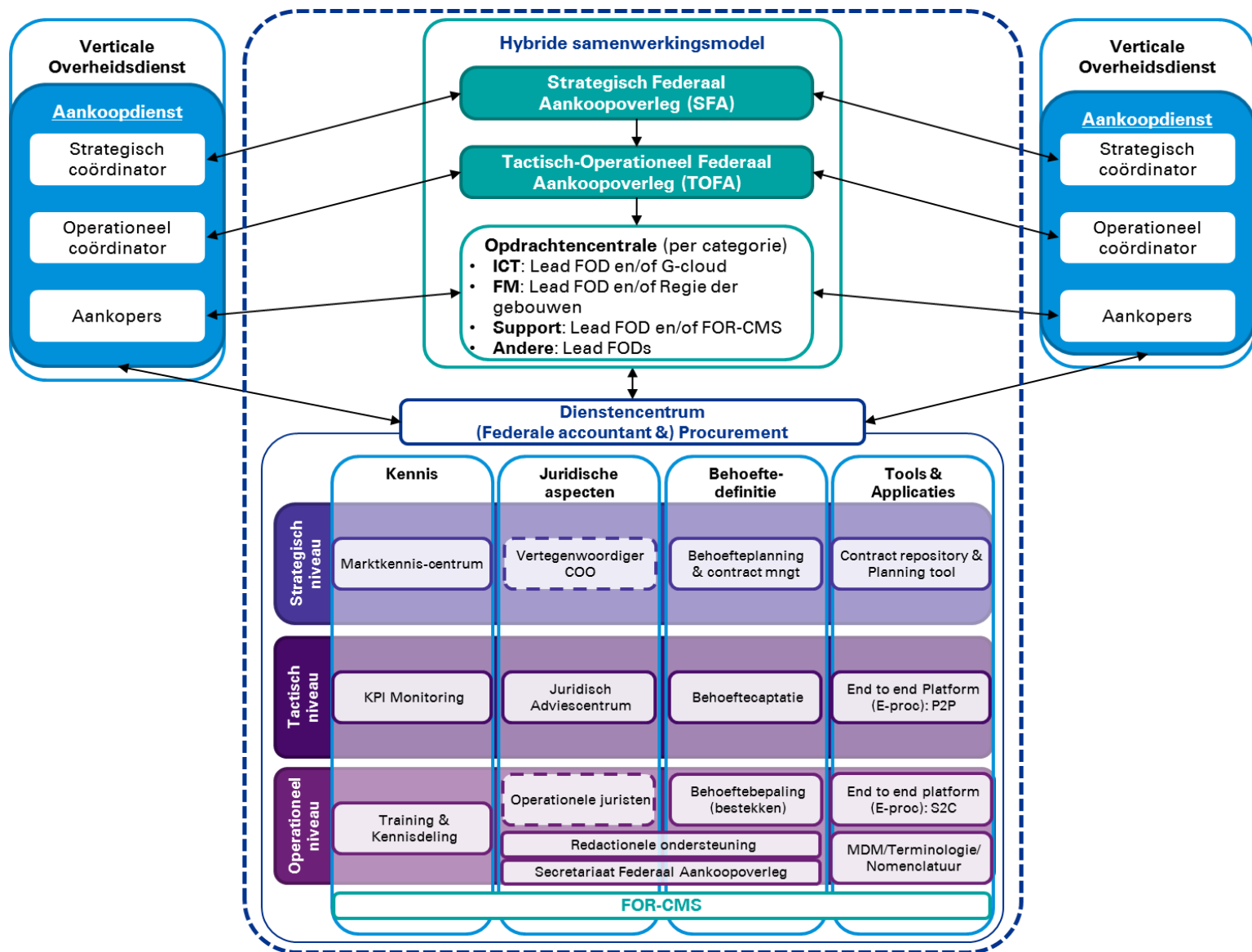
To be
'P-Cloud'

- Federaal aankoopoverleg:
 - Aansturen van gezamenlijk aankopen met overleg en delen van kennis
 - Zicht en verantwoordelijkheid behouden
 - 25%-40% gemeenschappelijke aankopen

End-to-end platform

- Voordelen
 - Verhoogde visibiliteit (captatie van alle PR)
 - Efficiëntie- en effectiviteitswinsten
- Besparing
 - Optimaliseren van efficiëntie- en effectiviteitswinsten ten belope van meer dan 100 miljoen euro

P-Cloud: meer sturing en visibiliteit



Kritische succesfactoren voor duurzaam aankopen

- Aankooppolitiek SFA
 - Aanwezigheid van het FIDO
 - Evenwichtsoefening tussen tegenstrijdige doelstellingen
 - Formuleren van ambities
- Cel Monitoring Dienstencentrum
 - Proces KPIs
 - Opbrengst KPIs
 - Rapportering naar SFA & Colleges
 - Quid KPIs Duurzaam aankopen?

Visibiliteit duurzaam aankopen

- Aanpassing e-Notification
 - Aanbestedende overheid kan/moet duurzaamheid criteria aangeven bij elke overheidsopdracht.
 - Betreft
 - Leefmilieu (vb “reduction of water”, ...)
 - Sociaal (vb “non discrimination”, ...)
 - Ethiek (vb “respecting the ILO conventions” ...)
 - Innovatief (free tekst)
- => Levert visibiliteit omtrent duurzaam aankopen (15/1/2018)